

Nan One Health Together for Longevity

ลดเสี่ยง เพิ่มสุขภาพดี

- กลยุทธ์: อาหารสุขภาพ, พื้นที่กิจกรรมทางกาย, อสม.ดิจิทัล, ครีวเรือนสุขภาพดี
- KPI: ลดการบริโภคเกลือ/น้ำตาล $\geq 10\%$, อัตราป่วยใหม่ NCDs ลด $\geq 3\%$

บริการสุขภาพใกล้ตัว เข้าถึงทุกคน

- กลยุทธ์: Telemedicine ครอบคลุมทั้งจังหวัด, One Referral System, Mobile Clinic
- KPI: $\geq 90\%$ สถานบริการผ่านมาตรฐานคุณภาพ, $\geq 70\%$ ประชาชนเข้าถึงบริการดิจิทัล

โปร่งใส ตรวจสอบได้

- กลยุทธ์: Dashboard กลาง, e-Document/e-Signature, GECC ทุกหน่วยงาน
- KPI: $\geq 80\%$ หน่วยงานผ่าน GECC, ลดการใช้กระดาษ $\geq 70\%$

คนเก่ง เครื่อง่ายเข้มแข็ง

- กลยุทธ์: Upskill บุคลากร (Digital + Research), ส่งเสริมงานวิจัย, ภาควิ $\geq 90\%$ เข้าร่วม
- KPI: $\geq 80\%$ บุคลากรได้รับการพัฒนา, $\geq 90\%$ ภาควิมีส่วนร่วม

เศรษฐกิจสุขภาพ น่านโมเดล

- กลยุทธ์: Medical & Wellness Hub, OTOP สุขภาพ, สมุนไพร, การท่องเที่ยวสุขภาพ, Big Data/AI
- KPI: มูลค่าเศรษฐกิจสุขภาพเพิ่ม $\geq 12\%$ ภายใน 1 ปี



Time Line การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านสุขภาพ จ.น่าน ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

